

Wegge gehoord, gezien... en niet bezwogen



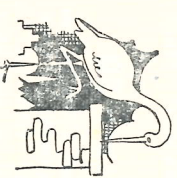
Steeds maar weer nieuwe ideeën

Met ingang van 1 oktober j.l. werd de heer Van Gent belast met de leiding van de hoogfrequent-wikkelgroep, terwijl de heer De Keizer de leiding kreeg over de laagfrequent-wikkelgroep, de luidsprekerband en de inleerband.

Vorige week zijn in de afdelingen Solexmontage (Laakweg) en Televisiemontage enige opnamen gemaakt ten behoeve van een kleurfilm over Nederland, welke wordt vervaardigd in opdracht van het Amerikaanse Ministerie van Onderwijs.

Het voorstel, een pertinaxring aan te brengen tussen de polytheedraad en de bovenplaat van de spoel GK 56839 voorkomt of vermindert althans de uitval. Een beloning van f 50.— kon voor dit van de heer J. Jansen, Wijkafdeling, afkomstige idee worden toegekend.

PERSONALIA



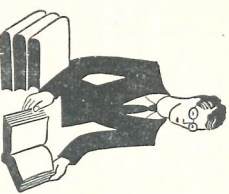
Geboren
Maanweg



Hartelijk welkom

James H., zoon van J. H. Ardaseer, ald. Ge-reedschapmakerij, dd. 26-10-1956.

Huwelijk
Maanweg



J. H. v. Haastrecht, ald. Hoofdboekhouding, met mef. J. W. Jansen, dd. 14-11-1956; F. J. C. Dekker, ald. Elektr. App. montage, met mef. F. Bouman, dd. 15-11-1956.

C. DE BRUIN
In huiselijke kring gehuldigd

In afwijking van hetgeen te doen gebruikelijk is, heeft dinsdag 6 november j.l. de heer C. de Bruin in huiselijke kring (op eigen verzoek) het feit herdacht, dat hij veertig jaar in dienst is bij de Enraf en Slotkvis N.V.

Onze directieuren, de heren L. W. en J. van der Heem, alsmede de heer Braakman, bedrijfsleider van de Enraf, hadden in de morgenuren de jubilaris met een bezoek vereerd. In ongedwongen sfeer werd de feeststijg met het betrekken van deze mijnpaal geluk gewenst en hem tevens dank gezegd voor de door hem aan het bedrijf betoonde trouw en aanhoudelijkheid. Dat het niet alleen bij woorden bleef, kwam wel duidelijk tot uiting, toen hem een armbandhorloge en een cadeau onder covert werden aangeboden.

Dat de jubilerende De Bruin nog over een uitstekend geheugen beschikt bleek wel, toen tijdens het gezellige samen-zijn oude herinneringen werden opgehaald.

Namens het gehele personeel van de Enraf werd door een deputatie de jubilaris een elektrisch scheerapparaat overhandigd. Ook mevrouw de Bruin werd in het huidebehoon betrokken: een



Welkom (bij VDH Maanweg):

mei. B. M. J. G. Meijs, ald. Electr. Lab.; P. J. Nijpaker, ald. Huisb. App.; mevr. A. A. H. Massa, K. R. F. Müller, ald. Productiebuureau; W. P. Lugt, ald. Werkvoorbereiding; J. Moerman, ald. Gereedschapruimte; J. H. de Jong, ald. Financien; mef. C. M. Hessing, ald. Inkoop; mef. A. L. van Oeveren, ald. Sociale Zaken; J. van Croix, lvd; mef. M. S. J. v. d. Staaf, ald. Typist; mef. J. A. de Vries, ald. Reclame; K. G. Jannat, J. Jobse, ald. Meubelmakerij; R. G. van 't Hof, F. v. d. Pluym, ald. Draaierij; H. A. v. d. Reest, ald. Galvano; C. Schaap, N. B. Lubbers, mevr. J. Eperstijf, mevr. C. M. Verbeek, C. Bruin, J. P. v. d. Peet, Inleerband; W. H. Molenkamp, ald. Solzangermontage; F. Pronk, ald. Zenderbouw; G. F. A. Overgaauw, ald. Elektr. app. Montage; mef. J. H. v. Westland, ald. Kan-fidensien; H. L. Smelt, fidschrijver ald. Wijk-kel; H. E. R. v. d. Meer, R. Weerda, B. M. Ne-lissen, voloudtrifs.

WELKOM (Utrecht):

Mej. D. J. S. Dam, mef. C. J. Emo, ald. Mont-lage; J. E. Prins, ald. Laboratorium; H. J. Mon-ne; J. Egbers, ald. Gereedschapmakerij.

WELKOM (ENNAF):

W. K. F. v. d. Veen, L. J. Reuser, H. M. Janssens, Th. v. d. Nol.

Het Hoofdbestuur van de Ver-eniging Nederlands Fabriikaat zal woensdagmiddag 14 november a.s. onze gast zijn.

zeer in haar smaak vallende kamer-plant werd haar deel.

Stokvis N.V., het bedrijf, waar De Bruin vele jaren zijn werkzaamheden verrichtte, wilde bij deze huldiging niet achter blijven en had zich laten vertegenwoordigen door de heer Hinussen, die de zichtbaar onder de indruk zijnde De Bruin een Delfts blauwe vaas, een enorme fruitmand en namens de Solex-afdeling een fraai boekwerk aanbod.

Nadat de jubilaris met welgekozen woorden zijn dank had betuigd aan allen, die tot het slagen van zijn jubileum hadden bijgedragen, bleef men nog geruime tijd in opgewekte stemming hijen.

Al met al een feestelijkheid om met plezier op terug te zien.

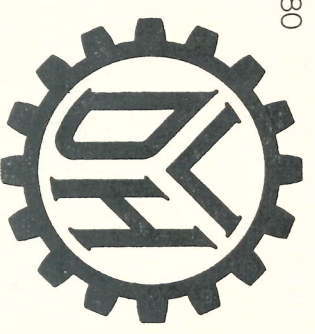
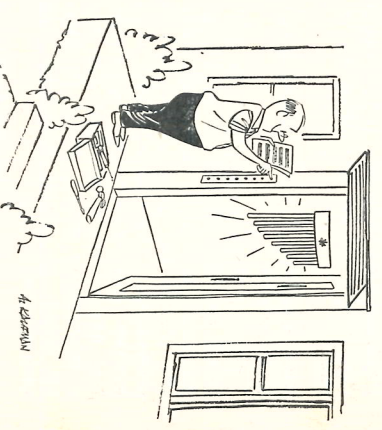
Om het klinken met de hand van shield 41385 (in samenstelling 41381) te voorkomen, stelde de heer H. C. Buys Trompetter, afd. 2330, voor een speciale klankring te maken. Aangezien door deze maal inderdaad tijdsbesparing zowel als kwaliteitsverbetering werd verkregen, bleek een beloning van f 10.— op zijn plaats.

De heer J. v. d. Laar, Telco afd. 2330, stelde voor de holle klankrings, welke roterend moeten worden bevestigd, te vervingen door massieve, welke dan met behulp van een persje kunnen worden geklonken. Aangezien wordt verwacht, dat dit idee in de toekomst zal kunnen worden toegepast, werd de inzender f 10.— toegekend.

Van de heer L. A. Sleeuwagen, Telco 2330, is het idee afkomstig de gaten in drum SC-D-41158 met behulp van het gewijzigde gereedschap EG 183291 te tappen, zodat dit op de tapmachine inplaats van met de hand kan gebeuren. Just gezien, vandaar een beloning van f 3.—.

De heer L. A. Sleeuwagen (Telcoafd. 2330) ontwierp een hulpstempel, waardoor het mogelijk werd de heugels SC-C 41233 te stampen in plaats van te boren. Gezien het vrij geringe aantal heugels, dat op die manier nog kan worden bewerkt, werd hem een beloning van f 2,50 toegekend.

Door een kern met handvat te maken, waardoor voor het wasvrij maken van diverse soorten spoelen de was op eenvoudige wijze kan worden uitgedrukt, wordt veel tijd bespaard. Dit van de heer B. J. Jansen, Wijkafdeling, afkomstige idee werd beloond met f 3.—.



het V.D.H.-tje

PERSONEELSORGaan VAN DER HEEM N.V. DEN HAAG UTRECHT HOLLAND
Verkoopkantoor VAN DER HEEM N.V. en Eerste Nederlandse Autorijwielafabrik N.V.

WILT U OOK UW VOETBALPOOL IN?

interessante beschouwing over de vele mogelijkheden

Nu de voetbalcompetitie weer is begonnen, zijn ook de voetbalpools weer als paddestoelen uit de grond verzeen en worden tegen het einde van de week op diverse vertrouwde punten de staates, voorzien van kruisjes, plusjes en minnetjes, ingeleverd.

Velen zullen bij dit invullen op het denkbeeld gekomen zijn dat, als zij nu maar alle mogelijke combinaties van de voorgeschreven tekens invullen, zij zeker waren van de eerste prijs. Dit denkbeeld zal ongetwijfeld de vraag gerezen zijn: hoeveel mogelijkheden zijn er eigenlijk wel? Welnu, wij zullen u dit uit de doeken doen.

Vierenaard neemt het aantal mogelijkheden toe, naarmate meer wedstrijden op het formulier zijn vermeld en zodoende hebben wij een keuze gemaakt

uit enkele bestaande pools.

Spelen we in een pool waarbij alleen de wedstrijden van de eredivisie gelden, dat zijn er dus 9, dan zult u uw formulier op 19.683 verschillende manieren kunnen invullen. Neemt u bij deze eredivisiewedstrijden ook nog de Haagse clubs in de eerste divisie (twee stus), dan krijgen we 11 wedstrijden en het aantal mogelijkheden is dan 177.147. Clubpools hebben veelal 15 wedstrijden op hun formulier staan en de deelnemers hieraan hebben dus 14.348.907 verschillende manieren om hun meningen te verdelen. Dit is voor enkelen kennelijk niet voldoende, want er zijn ook pools waarop 22 wedstrijden staan vermeld. U kunt dan te kust en te keur combineren; 31.381.059.609 verschillende invulmogelijkheden staan u ten dienste.

EEN BIJZONDERE AVOND
In ons vorig VDH-tje maakten wij reeds bekend, dat op woensdag 14 november a.s. 's avonds te 8 uur in ons Ontspanningsgebouw een lezing zal worden gehouden door de alom bekende mevrouw **MARY POS** over haar belevenissen en avonturen tijdens haar **Zwerftocht door veelbelovend Rhodesta en machtig Tanganyika.**

Deze lezing zal door een drietal prachtige kleurentraces worden afgewisseld. De Ontspanningscommissie verwacht een grote belangstelling. Daarom raden wij onze lezers ten zeeerste aan zich tijdig van plaatskaarten te voorzien, zulks om te leunstelling te verkrijgen. Kaarten zijn verkrijgbaar op de bekende voorwaarden, maandagmiddag in beide pauzes in het Ontspanningsgebouw.

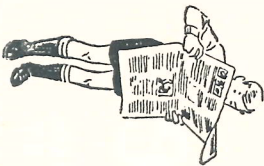
weekblad het V.D.H.-tje
Redactie: Maanweg 256, 's-Gravenhage, telef. 723820, toestel 522.
Gedrukt in eigen drukkerij in een oplage van 3250 exemplaren.



Redactie: Maanweg 256, 's-Gravenhage, telef. 723820, toestel 522.
Gedrukt in eigen drukkerij in een oplage van 3250 exemplaren.

LIEFDADIGHEIDS-VOORSTELLING

12 November a.s. zal in het Gebouw voor Kunsten en Wetenschappen in Den Haag ten bate van het Revalliatie Centrum voor Nederlandse Blinden een grote en luisterrijke liefdadigheidsvoorstelling worden gegeven door het Nederlands Ballet onder artistieke leiding van Sonja Gaskell en met muzikale begeleiding van het Amsterdams Kunstmanand Orkest o.l.v. Peter Rester. Het interessante programma omvat o.a. werken van Tsjaikofsky, Bach, Van Deldien en Borodin. De prijzen der plaatsen variëren van f 1,50 tot f 6.— Plaatsbespreking aan het Gebouw voor Kunsten en Wetenschappen van 10 november af dagelijks van 10—4 uur aan de kassa, telefonisch van 11 uur af (115114). Mede gezien het bijzondere karakter van deze voorstelling willen wij haar gaarne in uw belangstelling aanbevelen.



U KRIJGT UW GELD TERUG

verrassende onthullingen over reclameadvertenties

Reclame maken is een kunst. Een blik op een advertentiepagina in één onzer kranten zal u al voldoende vertugingen van het feit, dat het opstellen van een advertentie een grote vakken-nis vereist.

Een enkele advertentiepagina geeft veelal de indruk van een lawaaierige markt, vol met schreeuwende kooplieden en venters, die over, langs en onder elkaar heen hun producten trachten op te dringen. Het wordt steeds moeilijker, temidden van een dergelijk aantal concurrenten nog iets aan de man te brengen.

Was het vroeger voldoende in een eenvoudig regelte te verklaren, dat men deugdelijke waar verkocht, thans moet men minstens met een getarfi-neerd doorzicht en op psychologische grondslagen gebaseerd systeem voor de dag komen. Het psychologische element verradt zich dan meestal daardoor, dat men ongelukkigerwijs speculeert op één van de vele Zwakheden van de Mens. Om er enkele te noemen:

- a. De goklust („Doe mee met onze grote prijsvraag!“)
- b. Het minderwaardigheidsgevoel („Niemand wilde die avond met haar dansen...“)
- c. De kuddegeest („Acht van de tien vrouwen gebruiken...“)
- d. De angst („Handbederf kan alleen voorkomen worden met...“)
- e. Het tekort aan zelfvertrouwen („Ik dacht vroeger dat mijn lakens wit waren...“)
- f. De ijdelheid („Zij was het middel-punt van de feestavond...“)

Wie regelmatig de advertenties in de kranten leest, zal echter ongetwijfeld bemerkt hebben, dat men naast de hierboven geschetste methoden ook nog een nieuw systeem ontwikkeld heeft, een systeem dat een geheel nieuw licht werpt op de moderne reclametechniek.

over reclameadvertenties

Naast de eigenlijke advertentie plaatst men tegenwoordig namelijk gaarne een regeltes, die bij nadere bestudering een garantie blijken te omvatten. De fabrikant verklaart eenvoudig, u onmiddellijk uw geld terug te zenden indien ge er aan mocht twijfelen dat zijn produkt voldoet aan de allerhoogste eisen.

Zo zal bijvoorbeeld een schoensmeerfabrikant, die tot nu toe nog slechts vergeets uw kuddegeest trachte werken te roepen, thans overgaan op een soort advertentie, waarin o.m. te lezen staat:

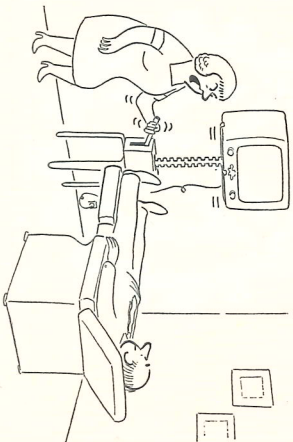
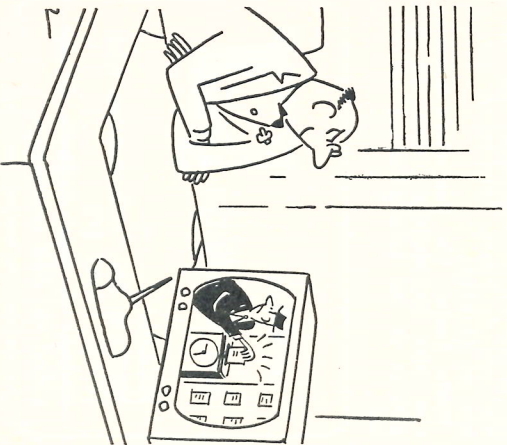
„Mocht u echter menen, dat onze schoensmeer niet aan deze eisen voldoet, zend dan het doosje retour en u ontvangt de aankoopprijs terug.“

Wordt de argeloze lezer van deze advertentie aanvankelijk misschien mild gestemd door een dergelijke garantie, in feite is zo'n aankondiging betreurenswaardig. Spreekt het niet vanzelf, dat ge uw geld zoudt terug krijgen, wanneer het gekochte ondeugdelijk mocht blijken te zijn? Maar het is nog meer te laken, indien ge bedenkt, welk een genakzucht uw adverteerder zich veroorlooft. Want men zegt niet meer: „Alleen onze schoensmeer geeft de beste glans“, men kan zelfs niet eens meer een psychologische tekst ophangen als: „Specialisten hebben verklaard, dat goed gepoetste schoenen tander aanleiding geven tot hartkwalen“, neen, men geeft u domweg uw geld terug.

Uw geld terug. Waarde lezer, dit gaat te ver. Niemand kan het u euveld duiden, wanneer ge een dergelijke advertentie een „uitdaging“ zoudt willen noemen. Ja zeker, want als u niets terugstuurt, dan geeft u daarmee te kennen dat u het eens bent met de adverteerder. En hoe zoudt ge het ooit eens kunnen zijn met iemand, die het waagt een beroep te doen op uw ijdelheid of goklust?

Misschien zult u zich troosten met de gedachte: „Als ze aan al die ontvreden klanten al het geld moeten terugbetalen, dan zullen ze wel spoedig ophouden met dit soort advertenties...“

Maar dit is slechts ijdele hoop. De adverteerder weet wel wat hij doet. Hij is vakman en weet, dat vrijwel niemand van zijn garantie-aanbod gebruik zal maken. Het zal hem werkelijk geen merkbaar aanwas van zijn correspondentie opleveren. Sterker nog: het zou hem waarschijnlijk ten hoogste verbazen, indien iemand zijn geld kwam terug eisen. Want hoeveel moeite kost het u niet, een brief te gaan schrijven? En dan die geopende verpakking die weer dicht moet. Daar moet een papieretje omheen en een touwtje. Dan moet het gewogen worden en opgezocht hoeveel postzegels er op moeten. Op



„Is het zo hoog genoeg naar meneer zijn zin?“

dat moment komt men tot de ontdekking, dat men toch naar het postkantoor moet, omdat er geen postzegels in huis zijn. Men verlangt niet voor niets, dat ge het overblijfsel terug stuurt. De man weet wel, wat daar allemaal voor nodig is. En kan dus rustig doorgaan zijn irritante teksten te publiceren.

Is het dan nodig, zo zult ge u afvragen, dat wij ons dit alles laten welgevallen?

Neen. Dit is niet nodig. Er bestaat een mogelijkheid, u te verveelen. De uitdaging aannemen en de publicist met zijn eigen wapen verslaan.....

Schrijf een brief terug. Aarzel niet. Neem de moeite, dat overgebleven doosje schoensmeer in een papieretje te wikelen en naar het postkantoor te brengen. Heus, u trekt altijd aan het langste eind. Want de fabrikant zit nu met zijn eigen rommel en u krijgt uw geld terug. Door hem zelf gegarandeerd.....

Mijne heren,

„De vind altijd van schoensmeer, dat éénmaal poetsen voldoende moet zijn voor 3 maanden. Mijn schoenen zijn pas 3 weken geleden gepoetst en zien er nu al onthoerbaar uit. Uw schoensmeer voldoet mij niet en dus ook niet aan de hoogste eisen. Ik ontvang daarom gaarne omgaand mijn geld terug.“

Hoogachtend,

Dit is uw zelfverdediging. En moege voelen, dat uw strijdjust gaat ta nen, bedenkt dan, dat ieder produkt dat u leverancier niet terug krijgt, hem zal stijven in het kwaad, door te gaan met zijn advertentiecampagne. Doe daarom uw voordeel, lees uw krant en wordt rijk.

„2 x uw geld terug als u niet vindt, dat Sitsop u de wiste was geeft. Stuur dan het niet gebruikte deel van het pak naar de Sitsop-fabrikan te Amsterdam en wij zenden u 2 x uw geld terug!“

Aan de Sitsop-fabrieken, A'dam.

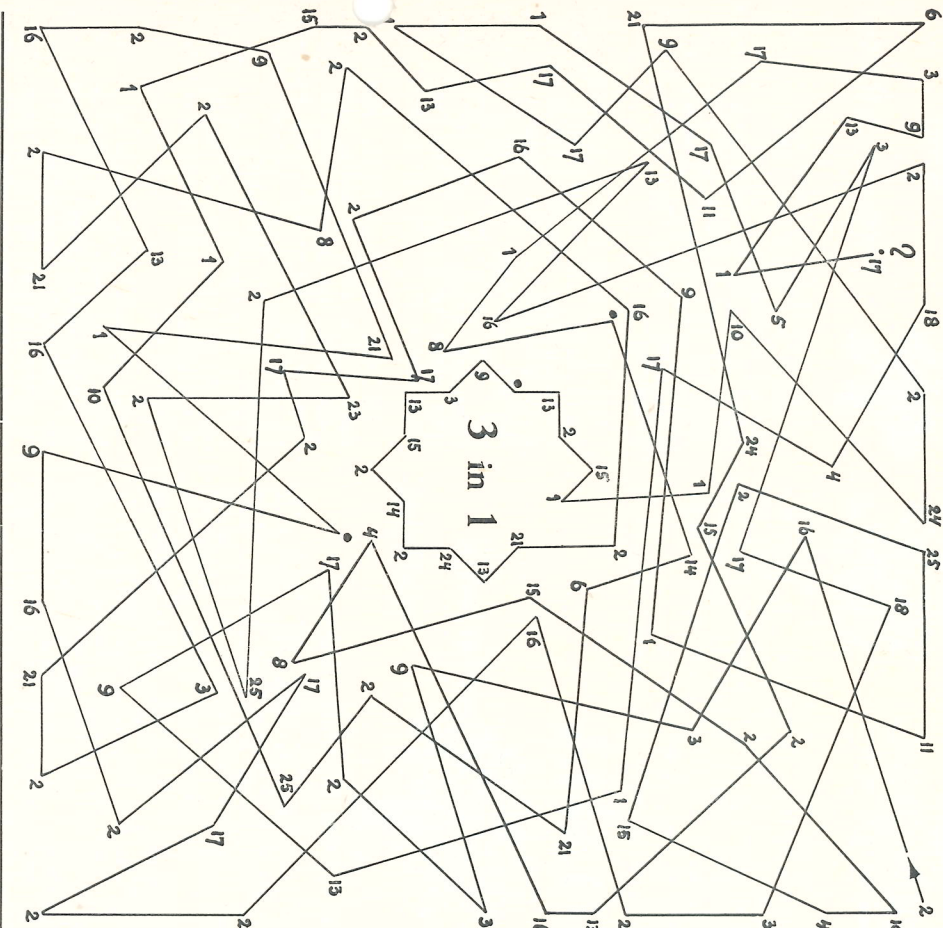
Mijne heren,

„Ik heb mijn hemd in Sitsop gewassen. Het resultaat was verbluffend. Mijn hemd was werkelijk geheel heugelwit. Ditzelfde resultaat pleeg ik echter ook te hebben, wanneer ik de echt groene zeep was. Sitsop wast dus wel wit, maar niet het wiste. Ik wens daarom 2 x mijn geld terug.“

Hoogachtend,

(Vervolg pag. 3)

LADDERPUZZEL 41



VERVOLG VAN PAG. 2

Al krantiezende zult u steeds meer mogelijkheden gaan ontdekken:

Aan de Disco-club, Amsterdam.

Mijne heren,

„Ik heb nu veertien dagen uw grammofoonplaten gekraaid. Vooral die boogte woogte-platen (BAH-3478 en BOE-5667) waren mijners. Ik zend ze hierbij retour en vader wil zijn geld terug. We kopen ze toch maar niet.“

Hoogachtend,

„Koeckmans N.V. garandeert u overnervse kwaliteit van haar fijne diskwte In deze sublieme verpakking. Mocht u echter bij opening de inhoud niet vers vinden, zend dan het aangebroken pak aan Koeckmans-Rottendam. U ontvangt dan omgaand uw aankoopprijs terug!“

Aan Koeckmans N.V., Rotterdam.

Mijne heren,

„Uw „gemengde biskwite“ is werkelijk heerlijk. Ik heb al mijn huisgenoten en buren laten mee-eeten. We waren het allen eens over de uitstekende kwaliteit. Doch we hebben veel eens verser geproefd. Het aangebroken pak (er zijn nog 2 maantjes over), stuur ik hierbij terug en wens omgaand een nieuw (vers) pak.“

Hoogachtend,

Een puzzel, die erg ingewikkeld lijkt, maar waarvan het antwoord ten slotte gegeven kan worden in de vorm van één mededinker. Om deze „8 in 1“ puzzel op te lossen begint u alle getallen op te schrijven, die u tegen komt als u de lijn volgt, die bij de 8 in de rechterbovenhoeks aanvangt. U hebt dan een geheimsschrift voor u, dat bestaat uit 4 zinnen en eindigt met een vraag. Welke letter is het antwoord op deze vraag? De zinnen zijn geschieden door een punt.

Indien u deze puzzel op de juiste manier weet op te lossen, krijgt u wederom 5 punten aan uw totaal toegevoegd.

Wij verwachten natuurlijk slijp op tijd uw inzending en wel voor dinsdag 20 november a.s.

Vergeet u vooral niet het nummer van de puzzel op de envelop te vermelden en te richten aan mej. Vos, redactie V.D.H.-tje, Hoofdkantoor Maanweg.

Oplossing puzzel 38

Een dame die met een vriendin een reis maakte per vliegmachine (ook: vlieghug, red.), wendde zich tot de piloot en vroeg: „Zoudt u alstublieft niet sneller dan het geluid willen vliegen? Wij hebben elkaar zo veel te vertellen!“

PRISJWINNAARS

De bovenste sport van de puzzelladder werd deze week bereikt door de heren Meddens, afl. TCA en J. Pronk, Radio-lab. Na 38 inzendingen en met een totaal van resp. 76 en 73 punten mogen zij aanspraak maken op de prijzen (f10), die zij kunnen afhalen bij mej. Vos, redactie V.D.H.-tje, Hoofdkantoor Maanweg.

SPREEKURROOSTER

O.R.

MAAN- WEG

EN

UTRECHT

12 NOVEMBER 1956.

1e pauze: de heren v. d. Plas—Kouwer;
2e pauze: de heren v. Eenennaam—Toole.

16 NOVEMBER 1956.

1e pauze: de heren Sybrant—Bull.
2e pauze: de heren Forree—Gosman.

